REGULAMIN USŁUGI ADCROP

§ 1
Operator i Użytkownik

1. Usługodawcą usługi AdCrop jest Full Stack Experts Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, al. Piłsudskiego 87, 92-332 Łódź, KRS 0000804760, NIP 7272838896, dalej „Operator”.
2. Usługa oferowana jest wyłącznie w obrocie profesjonalnym i nie jest oferowana konsumentom.
3. Z usługi może korzystać wyłącznie przedsiębiorca lub osoba działająca w jego imieniu, dalej „Użytkownik”. Użytkownik akceptując Regulamin potwierdza, że jest uprawniony do połączenia wskazanego pojedynczego konta Microsoft Advertising albo konta menedżerskiego z kontem menedżerskim Operatora (MCC).

§ 2
Zakres usługi

1. AdCrop jest aplikacją internetową służącą do przygotowywania materiałów graficznych do formatów wykorzystywanych w Microsoft Advertising. Po przygotowaniu materiałów Użytkownik może przekazać je bezpośrednio do powiązanego konta Microsoft Advertising albo zapisać rezultaty na własnym urządzeniu bez ich przekazywania do konta.
2. Umowa o korzystanie z AdCrop zostaje zawarta z chwilą zaakceptowania Regulaminu w aplikacji.
3. Usługa ma charakter nieodpłatny, lecz korzystanie z AdCrop wymaga powiązania wybranego konta Microsoft Advertising z kontem menedżerskim Operatora (MCC) na zasadach określonych w § 3. Zasady odłączenia konta od konta menedżerskiego (MCC) Operatora określa § 8.
4. AdCrop wykonuje wyłącznie czynności uruchomione przez Użytkownika lub niezbędne technicznie do wykonania wybranej przez niego funkcji, z wyjątkiem czynności technicznej, o której mowa w § 3. Samo połączenie konta nie powoduje automatycznego uruchamiania kampanii, zmian budżetów ani zmian ustawień płatności.

§ 3
Połączenie konta z AdCrop i MCC Operatora

1. W celu korzystania z AdCrop Użytkownik wybiera połączenie aplikacji z pojedynczym kontem Microsoft Advertising albo z kontem menedżerskim. Połączenie konta menedżerskiego może obejmować konta reklamowe znajdujące się w jego hierarchii, zgodnie ze strukturą kont w Microsoft Advertising. W przypadku połączenia konta menedżerskiego Operator korzysta z poziomu uprawnień „Standard”, a nie „Administrative”.
2. Połączenie następuje przy użyciu mechanizmu autoryzacji Microsoft poprzez wysłanie przez Operatora zaproszenia do powiązania wskazanego pojedynczego konta Microsoft Advertising albo konta menedżerskiego z kontem menedżerskim Operatora (MCC). Zaproszenie musi zostać zaakceptowane przez Użytkownika albo inną osobę uprawnioną do zarządzania wskazanym kontem.
3. Dla korzystania z AdCrop Operator musi posiadać wobec wybranego konta status bezpośredniego menedżera (MCC) oraz być podmiotem najpóźniej powiązanym z tym kontem. Odłączenie Operatora jako bezpośredniego menedżera albo późniejsze powiązanie konta z innym podmiotem uniemożliwi korzystanie z AdCrop.
4. Połączenie z AdCrop nie zmienia podmiotu odpowiedzialnego za budżet ani rozliczenia z Microsoft Advertising. Użytkownik lub reprezentowany przez niego podmiot pozostaje odpowiedzialny za płatności i wydatki reklamowe, a Operator nie przejmuje rozliczeń mediowych ani nie zaciąga w imieniu Użytkownika zobowiązań dotyczących budżetu reklamowego.
5. Operator nie wymaga podawania w AdCrop hasła do konta Microsoft. Zakres dostępu wynika z mechanizmów autoryzacji i zaproszeń Microsoft Advertising oraz jest ograniczony do uprawnień potrzebnych do działania AdCrop i do wykonania czynności technicznej, o której mowa w niniejszym paragrafie.
6. Przez okres powiązania konta z kontem menedżerskim Operatora (MCC), w celu spełnienia wymagań programu partnerskiego Microsoft Advertising, Operator może nie częściej niż raz na kwartał kalendarzowy dodać do jednej z kampanii na każdym połączonym koncie reklamowym, w tym na kontach w hierarchii połączonego konta menedżerskiego, etykietę o nazwie w formacie „check Q4 2026” (numer kwartału kalendarzowego i rok), a następnie niezwłocznie ją usunąć. Operator może odstąpić od dodania etykiety, jeżeli w danym kwartale na koncie wprowadzono już inną zmianę. Czynność ta ma charakter wyłącznie techniczny i nie wpływa na emisję reklam, budżet, stawki, kierowanie ani inne parametry kampanii. Dodanie i usunięcie etykiety są widoczne w historii zmian konta.

§ 4
Wymagania dla korzystania z usługi

1. AdCrop działa w przeglądarce internetowej.
2. Do korzystania z AdCrop wymagane są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna wersja standardowej przeglądarki internetowej umożliwiającej przesyłanie plików, aktywne konto Microsoft, odpowiednie uprawnienia do wybranego konta Microsoft Advertising oraz skuteczne powiązanie tego konta z kontem menedżerskim Operatora na zasadach określonych w § 3.

§ 5
Microsoft Advertising

1. Korzystanie z funkcji powiązanych z Microsoft Advertising wymaga akceptacji i przestrzegania obowiązujących warunków i zasad Microsoft. Użytkownik jest zobowiązany zapoznać się z Ogólnymi warunkami korzystania z usług Microsoft, dostępnymi pod adresem https://www.microsoft.com/servicesagreement/en-oed, oraz Warunkami korzystania z kont reklamowych Microsoft Advertising, dostępnymi pod adresem https://ads.microsoft.com/TermsAndConditions/Index.
2. Microsoft może odmówić połączenia konta, ograniczyć jego funkcjonalność albo je zawiesić zgodnie z własnymi zasadami. Operator nie gwarantuje nieprzerwanej dostępności konta ani zachowania przez Microsoft dotychczasowych mechanizmów integracji.
3. AdCrop nie obejmuje prowadzenia kampanii, zarządzania budżetem reklamowym, przejmowania płatności wobec Microsoft, doradztwa, optymalizacji ani gwarancji uzyskania określonych wyników reklamowych.

§ 6
Obowiązki Użytkownika i prawa do materiałów

1. Użytkownik korzysta z AdCrop zgodnie z prawem, Regulaminem i zasadami Microsoft Advertising oraz odpowiada za wybór materiałów, ich poprawność, ostateczne wykorzystanie i przekazanie do właściwego konta.
2. Użytkownik oświadcza, że posiada prawa lub inne wymagane uprawnienia do materiałów przekazywanych do AdCrop i że ich wykorzystanie nie narusza praw osób trzecich.
3. Jeżeli materiały zawierają dane osobowe, w szczególności wizerunek osób, imiona, numery telefonów lub numery rejestracyjne, Użytkownik oświadcza, że administrator tych danych posiada podstawę prawną ich przetwarzania, w tym powierzenia ich przetwarzania Operatorowi w celu wykonania wybranej funkcji AdCrop, oraz że osoby przedstawione w materiałach udzieliły zezwolenia na rozpowszechnianie ich wizerunku, jeżeli jest ono wymagane przepisami prawa.
4. Przekazanie materiałów do AdCrop nie przenosi na Operatora praw autorskich ani innych praw własności intelektualnej. Użytkownik udziela Operatorowi wyłącznie takiego uprawnienia do technicznego przetwarzania materiałów, jakie jest konieczne do wykonania wybranej funkcji AdCrop.
5. Zabronione jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie AdCrop do prób naruszenia bezpieczeństwa systemów, uzyskania nieuprawnionego dostępu, rozpowszechniania złośliwego oprogramowania lub spamu.

§ 7
Poufność

1. Operator traktuje jako poufne niepubliczne materiały, dane konta, konfiguracje i inne informacje uzyskane w związku z korzystaniem z AdCrop.
2. Informacje te są wykorzystywane wyłącznie do świadczenia i zabezpieczenia usługi, obsługi zgłoszeń oraz realizacji obowiązków prawnych, a dane konta Użytkownika i połączonego konta Microsoft Advertising - także do współpracy Operatora z Microsoft dotyczącej kont powiązanych z kontem menedżerskim Operatora. Materiały są wykorzystywane wyłącznie w celu wykonania funkcji AdCrop wybranej przez Użytkownika.
3. Informacje poufne mogą być udostępniane wyłącznie osobom i podmiotom, które muszą mieć do nich dostęp w tych celach, w szczególności upoważnionym pracownikom, współpracownikom, dostawcom infrastruktury oraz Microsoft. Zasady przetwarzania danych osobowych określa § 10.
4. Operator zobowiązuje osoby dopuszczone do informacji poufnych do zachowania ich w tajemnicy. Obowiązek poufności obowiązuje także po zakończeniu korzystania z AdCrop.

§ 8
Dostęp, zakończenie usługi i bezpieczeństwo

1. Materiały przekazywane do AdCrop są przetwarzane wyłącznie w pamięci operacyjnej serwera, w zakresie niezbędnym do wykonania funkcji wybranej przez Użytkownika. Operator nie zapisuje materiałów na dysku ani w bazie danych. Kopia robocza materiału jest usuwana automatycznie z chwilą zakończenia sesji, najpóźniej po upływie 24 godzin bezczynności, a także w przypadku restartu lub aktualizacji serwera.
2. W trakcie sesji AdCrop odczytuje z połączonego konta Microsoft Advertising nazwy kampanii, grup reklam, grup zasobów i istniejących reklam oraz powiązane z nimi zasoby graficzne wyłącznie w celu umożliwienia Użytkownikowi wskazania miejsca przekazania materiałów. Operator nie zapisuje tych informacji trwale.
3. Operator może stosować dostawców infrastruktury, hostingu i innych usług technicznych niezbędnych do działania AdCrop, pod warunkiem zapewnienia odpowiednich obowiązków poufności i bezpieczeństwa. W zakresie danych osobowych zawartych w materiałach korzystanie z takich dostawców następuje na zasadach określonych w Warunkach powierzenia przetwarzania danych osobowych, stanowiących Załącznik nr 1 do Regulaminu („Warunki powierzenia").
4. Użytkownik może cofnąć lub ograniczyć dostęp zgodnie z mechanizmami udostępnionymi przez Microsoft. Cofnięcie wymaganych uprawnień, odłączenie Operatora jako bezpośredniego menedżera albo utrata statusu podmiotu najpóźniej powiązanego z kontem uniemożliwi korzystanie z funkcji wymagających połączenia.
5. Użytkownik może w każdym czasie zakończyć korzystanie z AdCrop i wypowiedzieć umowę ze skutkiem na przyszłość przez przesłanie wiadomości na adres wskazany w § 11. Niezależnie od wypowiedzenia Użytkownik może cofnąć uprawnienia udzielone za pośrednictwem Microsoft zgodnie z mechanizmami udostępnionymi przez Microsoft. Cofnięcie uprawnień uniemożliwia korzystanie z funkcji wymagających połączenia, ale samo w sobie nie zastępuje zawiadomienia Operatora o wypowiedzeniu umowy.
6. Operator może odmówić dostępu do AdCrop albo rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia prawa, zasad Microsoft Advertising lub Regulaminu, naruszenia praw osób trzecich albo powstania zagrożenia dla bezpieczeństwa systemów.
7. Operator może czasowo ograniczyć dostępność AdCrop w związku z pracami konserwacyjnymi, aktualizacjami, usuwaniem awarii lub koniecznością zapewnienia bezpieczeństwa usługi. Funkcje oznaczone jako testowe lub beta mogą działać niestabilnie i mogą zostać zmienione lub wycofane.

§ 9
Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Operatora ogranicza się do rzeczywistej straty pozostającej w bezpośrednim związku z działaniem lub zaniechaniem Operatora. W zakresie odpowiedzialności za szkody nieumyślne odpowiedzialność jest ograniczona do kwoty 10 000 PLN.
2. Operator nie odpowiada za utracone korzyści, decyzje i awarie Microsoft, brak akceptacji materiału przez Microsoft, materiały lub dane dostarczone przez Użytkownika ani skutki użycia AdCrop niezgodnie z Regulaminem lub przeznaczeniem.

§ 10
Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkownika przetwarzanych w związku z zawarciem i wykonaniem umowy o korzystanie z AdCrop jest Operator, w rozumieniu art. 4 pkt 7 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO"). Z Operatorem można kontaktować się pod adresem contact@fullstackexperts.eu albo pisemnie na adres siedziby Operatora.
2. Operator przetwarza następujące dane osobowe Użytkownika: identyfikator konta Microsoft, adres e-mail, imię i nazwisko lub nazwę widoczne na koncie Microsoft, datę pierwszego i ostatniego logowania, wersję zaakceptowanego Regulaminu wraz z datą i adresem IP akceptacji, numer i nazwę połączonego konta Microsoft Advertising wraz ze statusem połączenia, token autoryzacyjny Użytkownika oraz adres IP, datę i godzinę żądania, adres żądanej strony, kod odpowiedzi HTTP i informacje o przeglądarce, zapisywane w logach technicznych serwera. Operator pozyskuje te dane od Użytkownika, w tym za pośrednictwem mechanizmu logowania kontem Microsoft, a dane połączonego konta - z Microsoft Advertising.
3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych, o których mowa powyżej, oraz okresy ich przechowywania określa poniższa tabela.

Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Zawarcie i wykonanie umowy o korzystanie z AdCrop, w tym uwierzytelnienie Użytkownika i połączenie AdCrop z kontem Microsoft Advertising.	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO, gdy Użytkownik korzysta z AdCrop we własnym imieniu, albo art. 6 ust. 1 lit. f RODO, gdy działa w imieniu innego podmiotu - prawnie uzasadniony interes Operatora polegający na wykonaniu umowy zawartej z tym podmiotem.	Przez okres obowiązywania umowy o korzystanie z AdCrop, a po jej zakończeniu do czasu usunięcia danych na żądanie Użytkownika. Token autoryzacyjny Użytkownika jest usuwany po wylogowaniu albo po 24 godzinach bezczynności.
Powiązanie połączonego konta z kontem menedżerskim Operatora oraz współpraca Operatora z Microsoft dotycząca kont powiązanych z MCC.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes Operatora polegający na prowadzeniu tej współpracy.	Przez okres powiązania konta z kontem menedżerskim Operatora.
Wykazanie akceptacji Regulaminu oraz ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes Operatora polegający na wykazaniu zawarcia umowy oraz ochronie przed roszczeniami.	Do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z umowy o korzystanie z AdCrop
Zapewnienie bezpieczeństwa i diagnostyka AdCrop, w tym prowadzenie logów technicznych serwera.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes Operatora polegający na ochronie aplikacji i jej użytkowników.	Logi techniczne serwera: przez 30 dni od ich zapisania.

4. Odbiorcami danych mogą być Microsoft - w zakresie wynikającym z funkcji uruchomionej przez Użytkownika, Google Cloud Platform - jako dostawca infrastruktury, na której działa AdCrop, oraz podmioty świadczące na rzecz Operatora usługi prawne.
5. Z uwagi na wykorzystywane przez Operatora narzędzia i systemy IT dochodzi lub może dochodzić do przetwarzania danych osobowych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Jeżeli przekazanie danych osobowych do Stanów Zjednoczonych będzie konieczne, nastąpi ono na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r. stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zapewniony w ramach ochrony danych UE-USA.
6. Jeżeli przekazanie danych będzie konieczne do państw, które nie zostały uznane przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni stopień ochrony, albo do podmiotów nieumieszczonych na Data Privacy Framework List, nastąpi ono na podstawie przewidzianej w RODO, w szczególności standardowych klauzul umownych. Informację o takim transferze, jego podstawie oraz kopię zastosowanych zabezpieczeń można uzyskać, kontaktując się z Operatorem.
7. Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Użytkownikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do korzystania z AdCrop, w tym do uwierzytelnienia i połączenia z Microsoft Advertising. Operator nie podejmuje wobec Użytkownika decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, o których mowa w art. 22 RODO.
9. Przetwarzanie danych opisanych w niniejszym paragrafie nie stanowi powierzenia przetwarzania danych osobowych przez Użytkownika ani przez reprezentowany przez niego podmiot.
10. W zakresie danych osobowych zawartych w materiałach Operator działa jako podmiot przetwarzający, wyłącznie na polecenie i w imieniu podmiotu, na rzecz którego Użytkownik korzysta z AdCrop. Zasady tego przetwarzania, w tym w przypadku korzystania z AdCrop przez agencję działającą na rzecz reklamodawcy, określają Warunki powierzenia.
11. Akceptacja Regulaminu obejmuje zawarcie Warunków powierzenia. Użytkownik akceptujący Regulamin w imieniu innego podmiotu oświadcza, że jest umocowany do zawarcia w jego imieniu również Warunków powierzenia.

§ 11
Reklamacje i kontakt

1. Pytania i reklamacje dotyczące AdCrop można kierować na adres contact@fullstackexperts.eu. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację zgłoszenia i opis problemu.

2. Operator rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni.

§ 12
Postanowienia końcowe

1. Do Regulaminu stosuje się prawo polskie.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu lub związane z korzystaniem z usługi będą rozstrzygane przez polski sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Operatora.
3. Operator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu zmian prawa, zasad Microsoft Advertising, funkcjonalności AdCrop, sposobu integracji z Microsoft lub wymogów bezpieczeństwa. Zmieniony Regulamin zostanie przedstawiony Użytkownikowi przy okazji następnego skorzystania z aplikacji. Dalsze korzystanie z AdCrop będzie możliwe po zaakceptowaniu zmienionego Regulaminu; brak akceptacji oznacza rezygnację z dalszego korzystania z usługi i nie wpływa na prawa ani obowiązki powstałe przed zmianą Regulaminu.
4. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Warunki powierzenia przetwarzania danych osobowych.